

# Správa o stave slovenskej audiovizíe v roku 2024

**Kancelária Creative Europe Desk Slovensko pravidelne už od roku 2004 pripravuje podrobnú správu o slovenskom audiovizuálnom priestore. Tohto roku ju vydala, v spolupráci so Slovenským filmovým ústavom, už po dvadsiaty druhýkrát. Jej zostavovateľom je renomovaný filmový publicista Miroslav Ulman, redaktormi Veronika Paštéková a Vladimír Štric. Správa o stave slovenskej audiovizíe v roku 2024 obsahuje komplexný prehľad slovenskej audiovizíe v uplynulom roku zoradený do 17 kapitol: Legislatíva, Filmové školstvo, Filmová produkcia, Audiovizuálny fond, Literárny fond, MEDIA, Eurimages, Kinodistribúcia, Videodistribúcia, Kiná, Filmové kluby, Domáce festivaly a prehliadky, Ocenenia slovenských filmov a tvorcov na Slovensku, Ocenenia slovenských filmov a tvorcov v zahraničí, Slovenský filmový ústav, Televízia a In memoriam.**

V roku 2024 návštevnosť európskych kín mierne poklesla (o 2 %), ale Slovensko zaznamenalo najvyšší medziročný nárast (8,33 %). Slovensko tiež dosiahlo veľmi slušný podiel návštevnosti domácich filmov, 27,7 % divákov v kinách prišlo na slovenský film. Na všetky filmy prišlo v slovenských kinách 5 435 556 divákov, pričom hrubé tržby vzrástli o 11,74 % a dosiahli 38 663 404 eur, je to najvyššia suma v ére slovenskej samostatnosti a je to o 1,4 milióna viac než v roku 2019. Dôvodom je samozrejme zvýšená priemerná cena vstupeniek na 7,11 eur, čo je o 3,14 % viac než v roku 2023. Pozitívne je, že medzi najnavštevovanejšími filmami sa na najvyšších priečkach umiestnili aj slovenské filmy – na druhom mieste Miki s 378 694 divákmi a na treťom Kavej, ktorý videlo 290 640 divákov. Najúspešnejším dokumentárnym filmom bola Prezidentka, ktorú videlo 33 366 divákov. Celkovo sa v kinách premietlo 140 slovenských filmov, ktoré videlo 1 505 768 divákov, čo je rekordné číslo v ére samostatnosti (doteraz najviac divákov na slovenských filmoch bolo v roku 2019 – 1 075 029 divákov).

Vysoký trend si zachováva aj filmová produkcia – v roku 2024 vzniklo 46 slovenských celovečerných filmov pre kiná, z toho bolo 24 hraných, 20 dokumentárnych a 2 animované filmy. Z 24 hraných filmov bolo 11 čisto slovenských, alebo majoritných koproducií, z 20 dokumentárnych filmov bolo 12 čisto slovenských, alebo majoritných, obidva animované filmy boli zo slovenského pohľadu minoritné koprodukcie. Takmer všetky vzniknuté filmy boli realizované s podporou Audiovizuálneho fondu a vysoký koprodukčný podiel sme zaznamenali aj v prípade verejnoprávneho Rozhlasu a televízie Slovenska (od júla 2024 Slovenská televízia a rozhlas), a to vo výške 32,6 % z celkového počtu celovečerných filmov. V prípade Audiovizuálneho fondu sa radikálne zvýšila celková suma v rámci podpory audiovizuálneho priemyslu, AVF vyplatil v roku 2024 27,06 milióna eur celkovo 90 projektom, čo je rekordná suma od vzniku tohto programu. Pri tom treba vziať do úvahy aj zvýšenú sadzbu dotácie na 33 % a rozšírenie okruhu oprávnených výdavkov.

Viacere slovenské filmy boli uvedené na prestížnych medzinárodných festivaloch a viaceré z nich boli ocenené (napr. Keď život chutí na MFF animovaných filmov v Annecy Vlny na MFF Karlove Vary, alebo Prezidentka na MFF dokumentárnych filmov Jihlava).

Čo sa týka programu Kreativná Európa – podprogramu MEDIA bol rok 2024 vo viacerých aspektoch tiež rekordný. Slovenské spoločnosti získali celkom podporu vo výške 2 065 767 eur, pričom veľmi úspešné boli produkčné spoločnosti, ktoré získali celkom 741 312 eur, a to v takmer všetkých schémach, určených producentom.

Aj v roku 2024 si slovenská audiovizia udržala svoju kvalitu a renomé z predchádzajúcich rokov. V jej rámci vznikli filmy, uvedené a ocenené na medzinárodných festivaloch, ale i filmy, ktoré môžeme pokojne označiť v rámci domácej distribúcie za blockbustre a ktoré dokážu na slovenskom trhu konkurovať aj americkým veľkoprodukciami.

Správa o stave slovenskej audiovizie v roku 2024

Text Správy je dostupný na webových stránkach Creative Europe Desk Slovensko [www.cedslovakia.eu](http://www.cedslovakia.eu) v slovenskom i anglickom jazyku. V tlačenej forme je k dispozícii v slovenčine i angličtine v kancelárii Creative Europe Desk Slovensko, Grösslingová 43, Bratislava.

[Správa o stave slovenskej audiovizie v roku 2024 - Creative Europe Desk Slovakia](#)

Vladimír Štric  
Vedúci kancelárie Creative Europe Desk Slovensko