

Činnosť oddelenia medzinárodných kontaktov

Náklady na činnosť v členení podľa účt. skupín:	Náklady	Finančné krytie (v tis. Sk)		
		Bežný transfer 691	Tržby a výnosy	Iné zdroje
a	1	2	3	4
50 - spotrebované nákupy	180	150	30	-
v tom:				
501 – spotr. materiálu	120	100	20	
v tom kanc. potreby	45	30	15	
DHM	15	5	10	
PHM	0	0	0	
502 – spotr. energie	60	50	10	
51 – služby	375	71	304	-
v tom:				
511 – opravy, údržba	20	20	0	
512 – cestovné	60	20	40	
513 – náklady na repréz.	4	4	0	
518 – ostatné služby	291	27	264	
z toho výkony				
spojov	148	0	148	
nájomné	0	0	0	
DNIM	0	0	0	
52 - osobné náklady	1007	641	366	-
v tom:				
521 mzdové	737	446	291	
mimo prac. času	95	15	80	
524 – na soc. poist.	233	158	75	
527 – soc. nákl. strava	37	37	0	
53 - dane a poplatky	0	0	0	-
v tom:				
531 – cestná daň				
532 – daň z nehnuteľn.				
538 – ost. nepr. dane				
54 - ostatné náklady	38	38	0	-
v tom:				
549 - LITA-Slovgram	0	0		
549 - poistenia	10	10		
549 - bankové poplatky	5	5		
549 - ostatné náklady	23	23		
55 – odpisy	100	100	0	-
v tom: 551 odpis NaHIM	100	100		
SPOLU	1700	1000	700	-

Vyhotovila: Ing. Marta Šuleková, hl. ekonóm SFÚ

Činnosť oddelenia medzinárodných kontaktov – prezentácia slovenských filmov v zahraničí

Charakter činnosti: stále a krátkodobé činnosti

Špecifikácia činnosti a priamych nákladov:

Činnosť Oddelenia medzinárodných kontaktov v roku 2003 /komentár k plánu činností/

Hlavným cieľom činnosti OMK v roku 2003 bude aj naďalej propagácia slovenského filmu v zahraničí. Na rozdiel od iných rokov bude tento rok v znamení 40. výročia založenia Slovenského filmového ústavu. Pri tejto príležitosti budú zorganizované viaceré špeciálne podujatia - filmové prehliadky v Holandsku, Nemecku, Taliansku, Francúzsku a iných krajinách.

V priebehu roka 2003 sa bude konať aj niekoľko akcií podnietených 10. výročím samostatnosti Slovenska. Hneď začiatkom roka 2003 - od polovice januára - sa bude po prvýkrát konať Mesiac slovenskej kultúry v Kanade. Prevažná väčšina podujatí prebehne v najväčšom frankofónnom meste Kanady Montreale. Slovensku kinematografiu bude reprezentovať tvorba a osobnosť režiséra Martina Šulika. Prehliadka jeho filmov sa bude konať v prestížnom kultúrnom stánku Montrealu v quebeckej filmotéke /Cinematheque quebecoise/.

Avizovaný je aj rok v znamení slovenskej kultúry v Taliansku. Po dohode s tamajšími partnermi sme pripravení zorganizovať akcie podľa ich požiadaviek.

Rozpracovaná je už rozsiahla prehliadka slovenských filmov vo viacerých mestách Holandska, počnúc Rotterdamom. V tomto teritóriu už slovenská kinematografia absentovala už veľa rokov.

Na základe kultúrnej dohody medzi Slovenskom a Bavorskom sa bude konať týždeň slovenského filmu v bavorských mestách Mníchov a Regensburg / na miestnej univerzite pôsobí katedra slavistiky/. Tato spolupráca v oblasti kinematografie s Bavorskom ma už dlhoročnú tradíciu, nakoľko práve s filmovými spoločnosťami z Mníchova nakrúcali svoje koprodukčné projekty viacerí slovenskí tvorcovia - Dušan Hanák, Miloslav Luther, Juraj Jakubisko a ďalší.

Pokračovať budú aj viaceré podujatia, ktoré sa konali už v predošliých rokoch, pravidelne či nepravidelne sa opakujúce. Medzi takéto patri 2. festival slovenského filmu v americkom meste Sarasota, ktorého prvý ročník sa konal v r. 2001 a po veľmi priaznivej odozve americkí partneri prejavili záujem o usporiadanie ďalšieho ročníka. Mal by sa konať v apríli 2003.

Tradíciou sa už stal aj Festival slovenského filmu vo francúzskom meste Cran-Gevrier. V novembri 2003 sa ma konať už jeho 4.ročník a toto podujatie si získava stále viac pozornosti u domáceho publika aj u oficiálnych predstaviteľov mesta.

Ďalším ročníkom by mal pokračovať aj Týždeň slovenského filmu v Izraeli, či Festival českých a slovenských filmov v Pretórii.

Stále rozšírenejšie sú aj festivaly či filmové prehliadky krajín V4, ako aj krajín a kandidátov Európskej únie. Konajú sa pravidelne každý rok a na rok 2003 sú už avizovane takéto podujatia v Ottawe, Ríme, Bukurešti, Moskve a ďalších mestách.

Mnohé z podujatí organizovaných SFU sa pripravujú v spolupráci so zastupiteľskými úradmi SR v zahraničí a, v posledných rokoch, aj so slovenskými kultúrnymi inštitútmi. Činnosť Slovenských inštitútov je pomerne často zameraná na slovenské národnostné menšiny žijúce v príslušných krajinách a SFU vždy takéto podujatia podporuje.

Ďalšou dôležitou cieľovou skupinou sú aj študenti slovenčiny na školách a univerzitách, ktorým tiež vychádzame v ústrety pri organizovaní rôznych prehliadok.

Pri propagácii slovenskej kinematografie SFU využíva prevažné archívne fondy, ktorých je majiteľom. V menšej miere sa pracuje s novými filmami, ktoré boli vyrobené súkromnými produkčnými spoločnosťami. Pokiaľ je však aj z ich strany záujem, OMK podporuje aj propagáciu ich diel. Tradičné dobrá spolupráca je s Vysokou školou muzických umení.

Od možnosti prístupu k novej produkcii závisí aj štruktúra činnosti Oddelenia medzinárodných kontaktov. Ak sú k dispozícii nové filmy, môžeme obosielať aktuálne festivaly, najmä ich súťažné sekcie. Ak tomu tak nie je, musíme svoje aktivity presunúť skôr na prehliadky starších diel, ktorých využiteľnosť je zasa limitovaná rozsahom otitulkovaného fondu.

V roku 2003 by sa mohli rozšíriť teritória propagácie slovenskej kinematografie do úplne nových oblastí - už je avizovaný záujem o prehliadky slovenských filmov v Thajsku, Spojených arabských emirátoch a Normandii.

Pokračovať však bude aj pravidelná spolupráca s každoročné sa konajúcimi podujatiami v zahraničí, ale aj na Slovensku.

Hlavné skupiny užívateľov – odborná i laická verejnosť doma i v zahraničí – slovenské zastupiteľské úrady v zahraničí, stavovské organizácie pôsobiace v oblasti kinematografie, organizátori filmových prehliadok a festivalov, zahraničné zastupiteľstvá, inštitúty, Mestské kultúrne strediská, Domy kultúry, súkromní producenti, televízne a rozhlasové spoločnosti, študenti, novinári, filmoví distributéri, Združenie prevádzkovateľov a pracovníkov kín, filmové školy – najmä študenti VŠMU, Slovenský syndikát novinárov a iní.

Zodpovedný pracovník: PhDr. Viera Ďuricová

Vedúca oddelenia medzinárodných kontaktov